



CULTURE

SUR TOUS LES TERRAINS

CULTUREL

EN PLEINE LUCARNE – 2017-2018

Objectif : Montrer l'envers du décor de la vie d'une équipe de jeunes à fort potentiel sportif

Action : Durant toute la saison sportive, une équipe d'étudiants en journalisme et audiovisuel a suivi, en immersion, la vie de l'équipe U15 du FC Lyon. Des images, entretiens, des temps forts, des moments de questionnement jalonnent une web série forte en authenticité.

Résultats :

- Web série composée de 5 épisodes
- Projection dans divers lieux culturels lyonnais
- Un focus pédagogique pour l'ensemble des jeunes du FC Lyon



Perspective : Renouveau de l'action sur le thème de la convergence entre le football, la scolarité et les compétences professionnelles développées par le sport.

LEARNING ENGLISH THROUGH SOCCER – 2020-2021

Objectif : Associer des jeunes à la construction d'un projet à vocation éducative et culturelle

Action : Un groupe de jeunes âgés de 15 ans (8 filles et 8 garçons) construisent un projet visant l'approfondissement de l'anglais, des cours de vente et la découverte culturelle. Durant un an, ils participeront à des séances d'anglais (hebdomadaires) au club, contribuent au financement du séjour à l'étranger et préparent une exposition photo en vue de valoriser les échanges prévus avec des jeunes américains issus des minorités pauvres.

Le voyage à New York prévu en avril 2020 est malheureusement repoussé en raison du contexte sanitaire (Covid).

Résultats :

- Un projet autofinancé grâce aux actions des jeunes
- Le séjour est repoussé à une date ultérieure



Perspective : Finalisation de l'action prévue en 2021.

SUR TOUS LES TERRAINS

CULTUREL



GUANGZHOU – 2017

Objectif : Représenter la Métropole de Lyon dans le cadre d'un partenariat avec la ville de Canton en Chine

Action : Sélectionné par le Grand Lyon, le FC Lyon a permis à une équipe (U14) de se rendre durant 8 jours dans le sud-est de la Chine. Le séjour mêlait le sport (tournoi), la découverte de la culture (visites), l'implication dans l'inauguration d'un campus « sport-études », des échanges de jeune à jeune (apprentissage de la calligraphie, partage des spécificités culturelles...).

Résultats :

- Les 15 jeunes sélectionnés ont vécu leur premier séjour à l'étranger
- Retranscription du séjour au retour en France
- Valorisation du jumelage « Lyon – Guangzhou » auprès des autorités chinoises



GIRL WEEK – 2019

Objectif : Accueillir des joueuses du monde entier durant les phases finales du Mondial Féminin

Action : Du 2 au 7 juillet 2019, nous avons, en communion avec notre section féminine, accueilli 12 équipes internationales (Etats-Unis, Ethiopie, Canada...). Nous avons organisé un tournoi amical à vocation d'échange culturel et une offre « all inclusive » (hébergement, restauration, visites et activités). Plus de 520 joueuses ont pris part à l'événement.

Résultats :

- 520 joueuses (14 / 18 ans)
- Une fête conviviale en fin de séjour
- 850 repas servis



Perspective : Reconstitution de l'action sous forme d'un Tournoi International Féminin en 2021